



Gedragsadvies bij invoering Avondklok

Corona Gedragsunit



Corona Gedragsunit | 18 januari 2021



Gedrag beïnvloeden – 3C interventiemodel



agenderen
informereren
motiveren



fysieke omgeving
sociale omgeving
voorzieningen



duidelijke regels
aansporen
handhaven



Gedrag beïnvloeden – Avondklok van 20u tot 4u voor iedereen – muv...

Helder & eenduidig
communicatie over
urgentie & effect



- Anticipeer op negatieve impact op sociaal & mentaal welzijn;
- alternatieven voor sociaal contact;
- extra zorg voor kinderen / jongeren in kwetsbare situaties

- Sociale controle
- Zichtbare handhaving
- Perceptie vd pakkans relevant

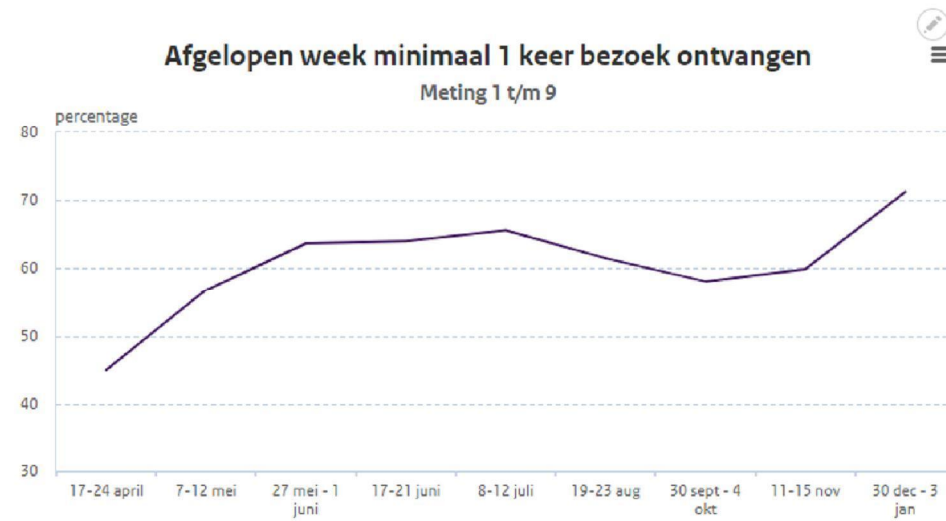


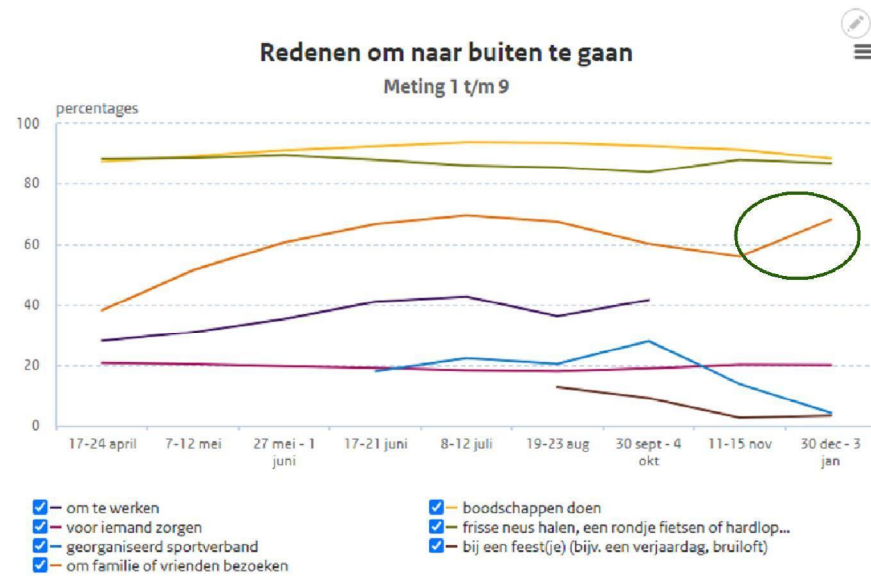
Relevante onderzoeksinzichten

- **Draagvlak:**
 - stijgt bij strenger optreden
 - Hoger bij hoger opgeleiden
 - Lager voor sociaal contact beperkende maatregelen
- **Gedrag**
 - Aantal x per week bezoek is vergelijkbaar
 - Afstand houden & hygiëne maatregelen thuis zijn afgenomen
 - Jongeren beter in thuisblijven & testen bij klachten
- **Welzijn**
 - Eenzaamheid neemt toe, welbevinden neemt af, meest bij jongeren
 - Extra zorg om mensen die kleinbehuïsd zijn; toename huiselijk geweld



Gedrag: toename sociale activiteit

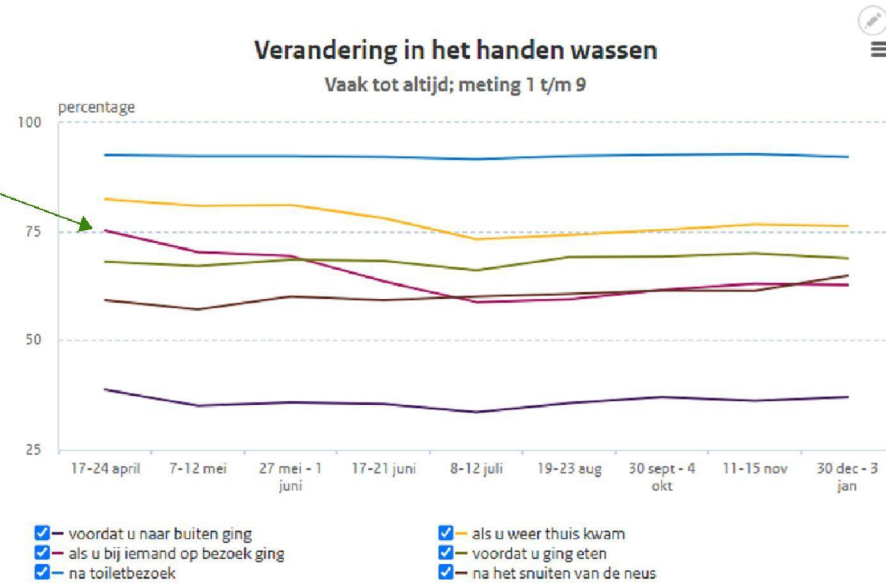






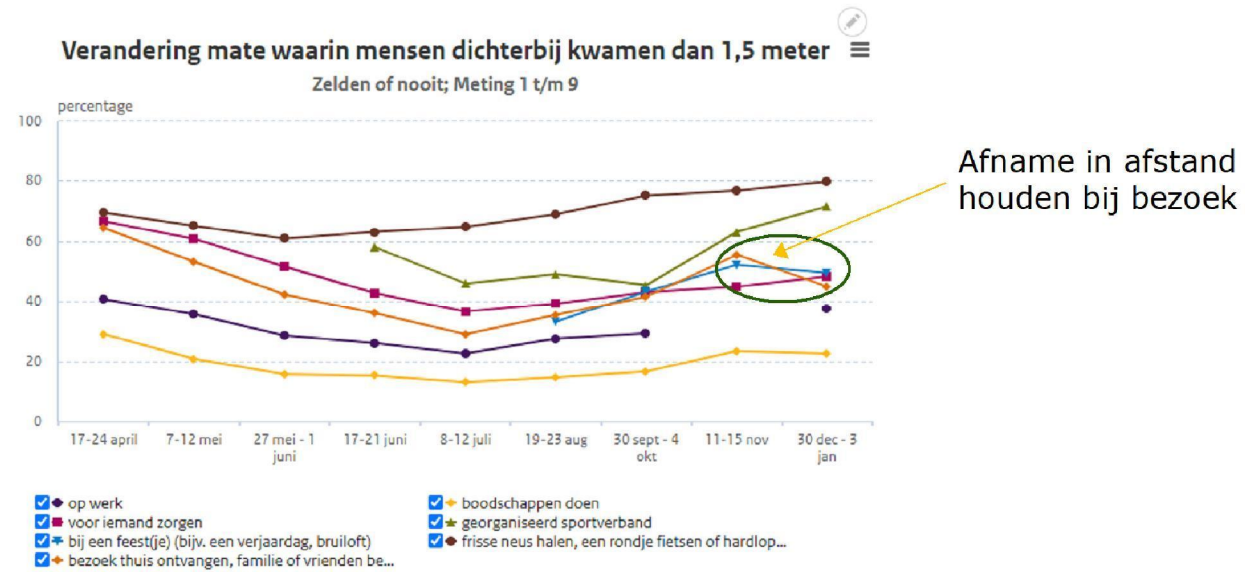
Gedrag: handen wassen

Daling in
handen wassen
bij bezoek





Gedrag: afstand houden

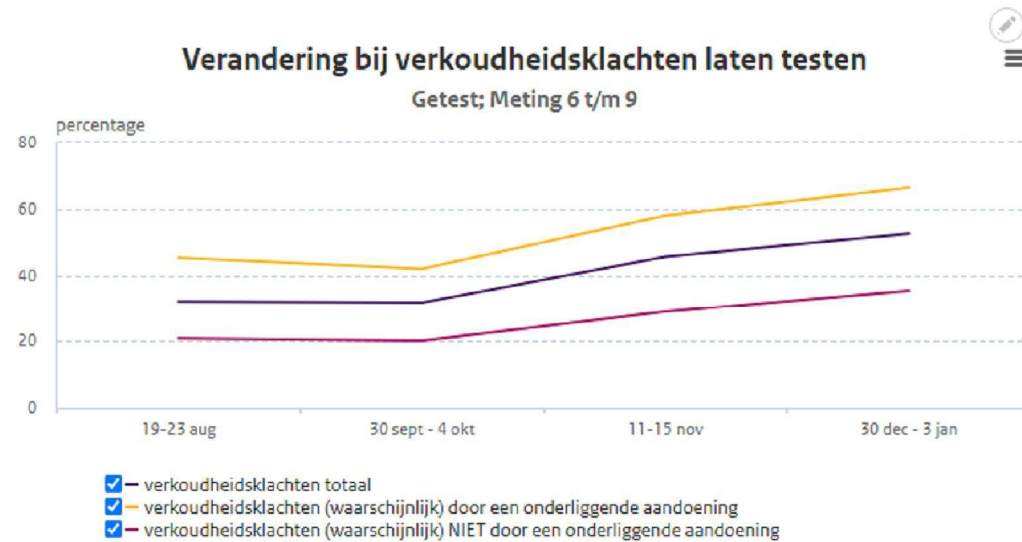




Kernboodschap 1: meer bezoek, minder handen wassen en afstand => mogelijke verklaring voor relatief veel besmettingen bij vrienden/familie



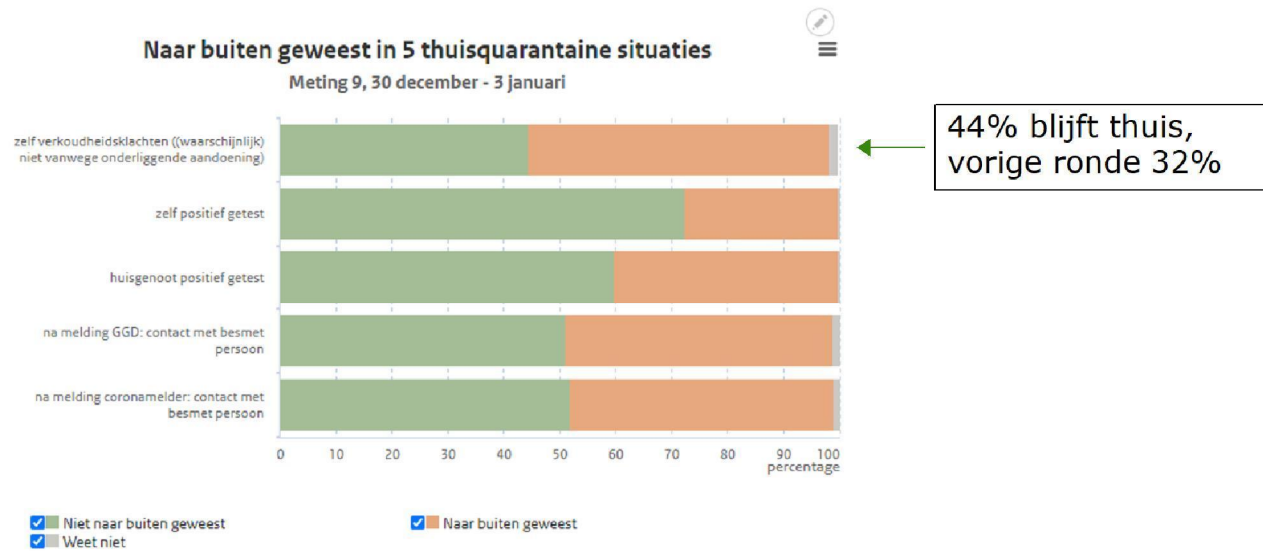
Gedrag: testen



Bij nieuwe klachten: stijging van 58 naar 66%



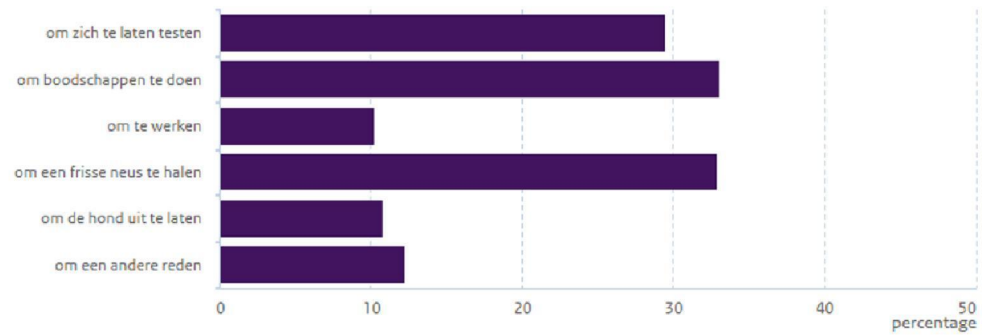
Gedrag: quarantaine





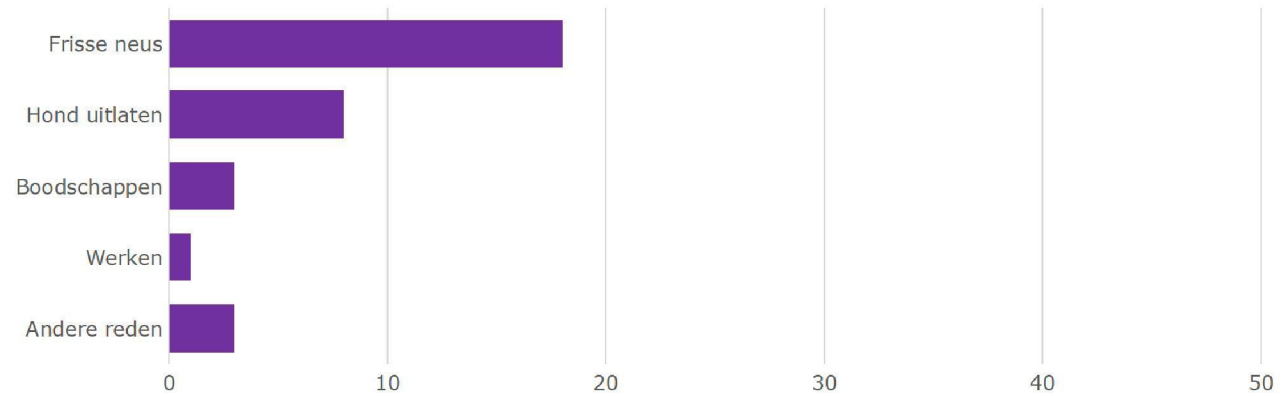
Redenen om uit huis te gaan bij verkoudheidsklachten

Meting 9, 30 december - 3 januari



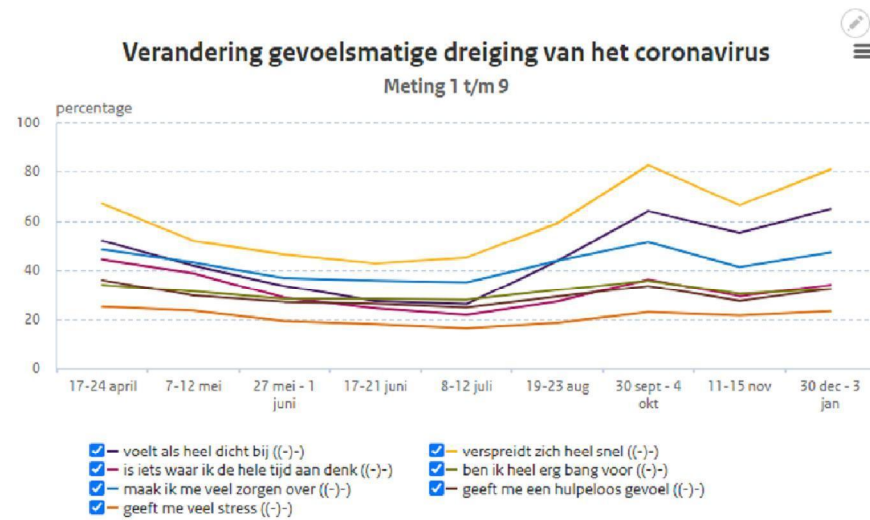


Redenen om naar buiten te gaan na positieve testuitslag





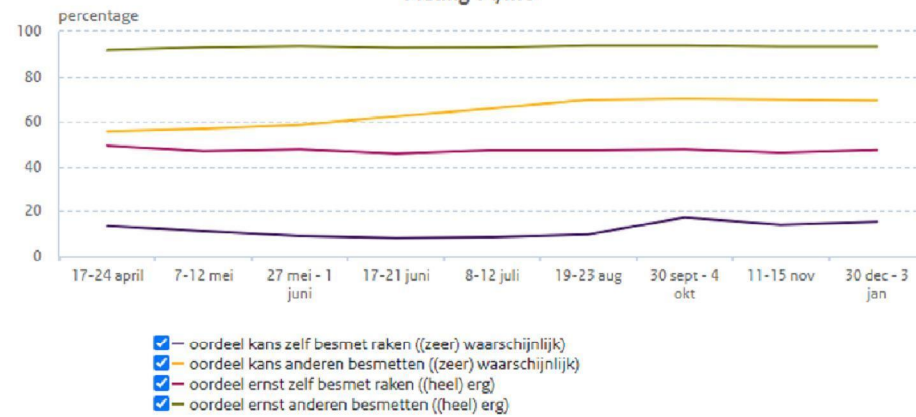
Verklaringen gedrag: toename ervaren urgentie





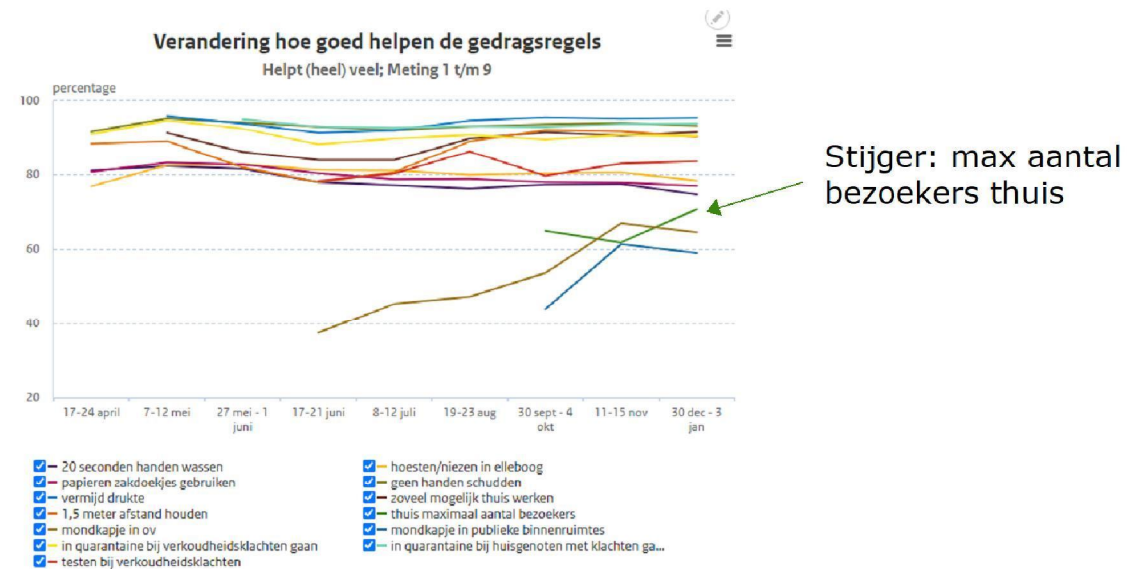
Verandering kans en ernst om zelf besmet te raken en anderen te besmetten

Meting 1 t/m 9





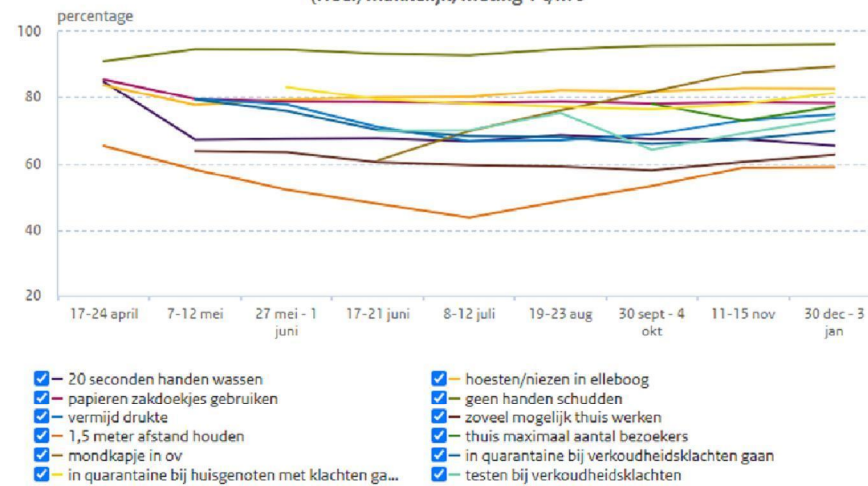
Verklaringen gedrag: weinig verandering in percepties

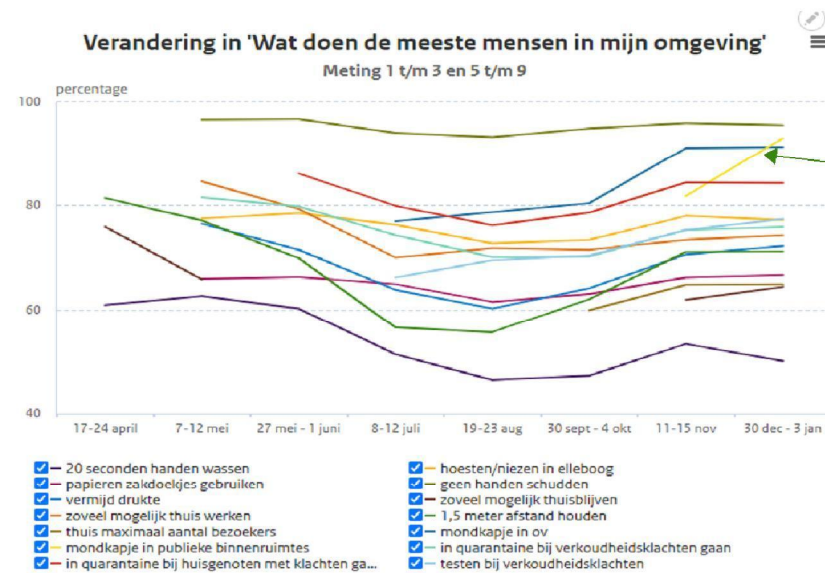




Verandering in hoe makkelijk om aan de gedragsregels te houden

(Heel) makkelijk, meting 1 t/m 9

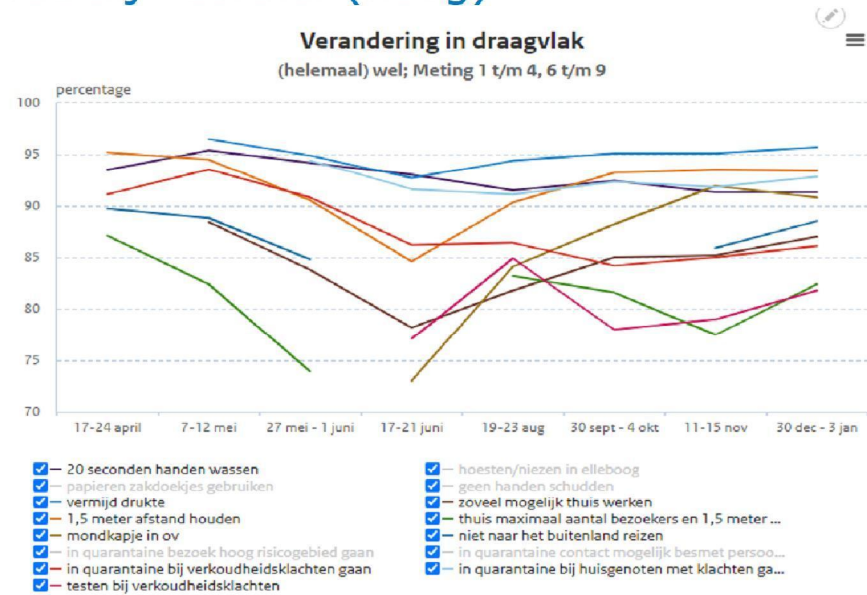




Stijger:
mondkapje in
publieke
binnenruimtes



Draagvlak: redelijk stabiel (hoog)

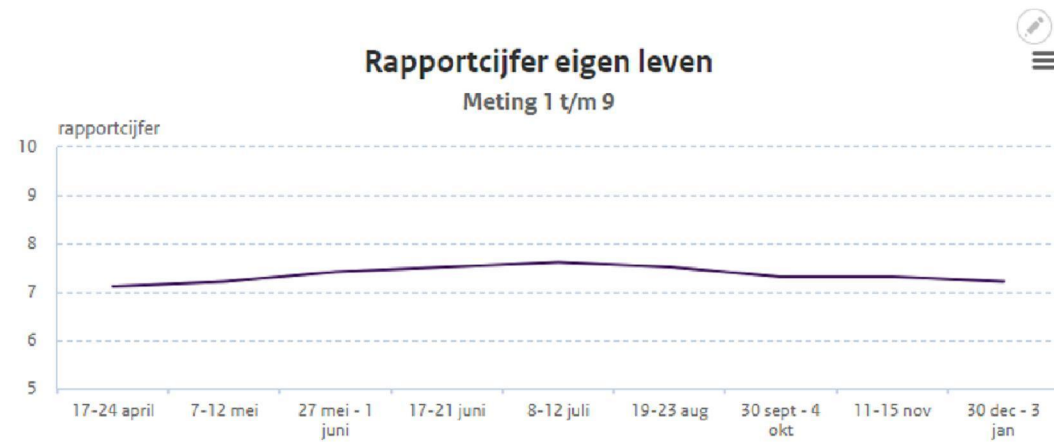


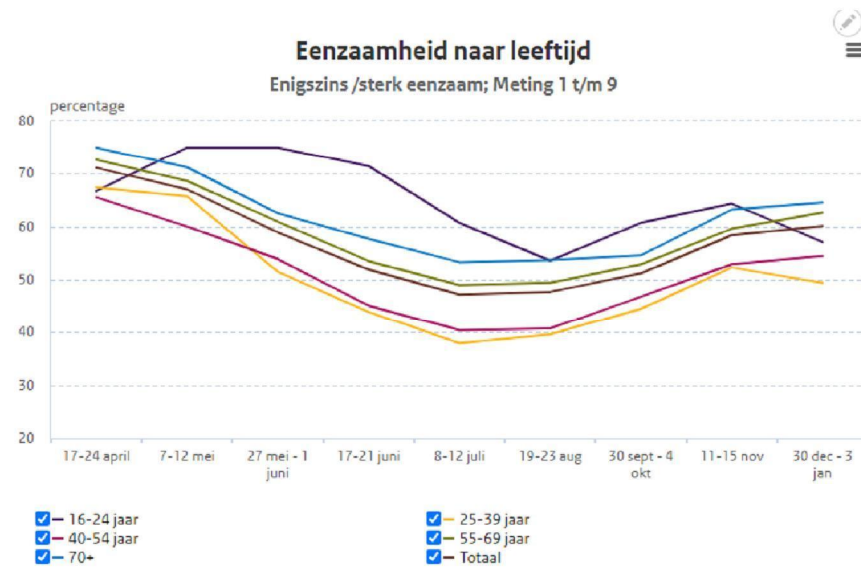


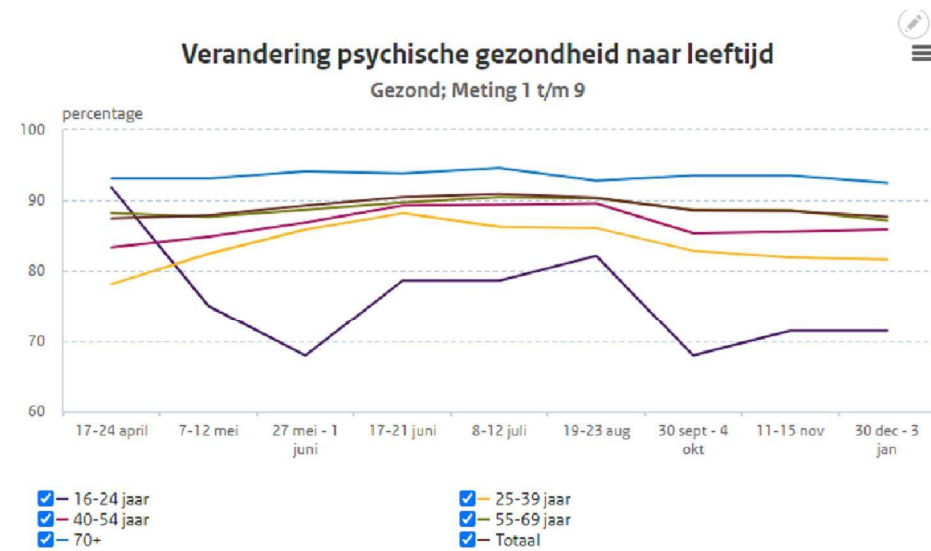
Kernboodschap 2: naleving blijft gelijk of neemt toe, ervaren urgentie omhoog (op niveau van eerste lockdown), ervaren nut van de maatregelen onveranderd, draagvlak onveranderd
=> geen aanwijzingen voor 'coronamoedheid'

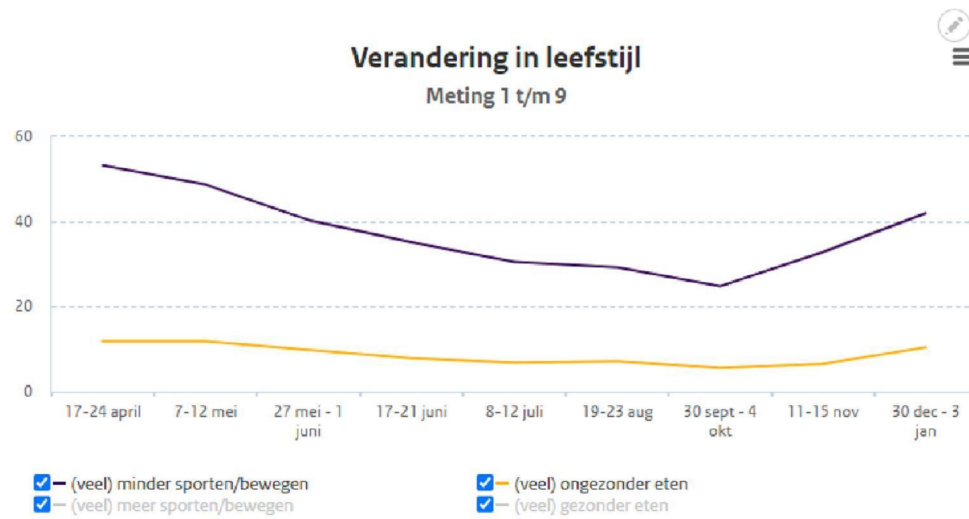


Welzijn



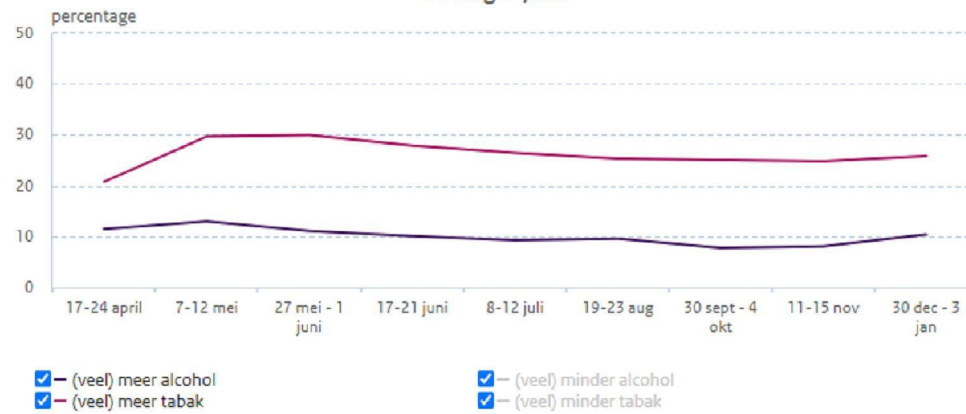








Verandering in middelengebruik Meting 1 t/m 9

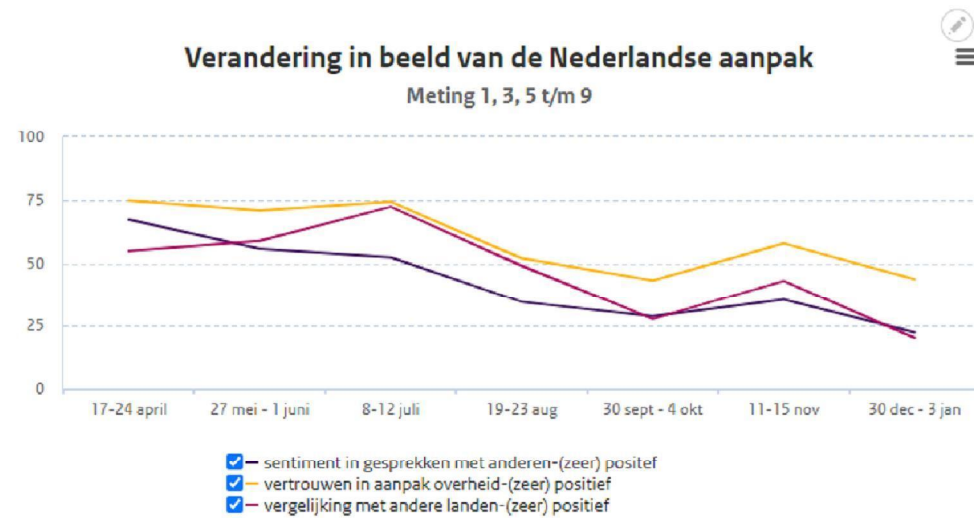




Kernboodschap 3: Negatieve effecten op welzijn, psychische gezondheid laagst onder jong volwassenen



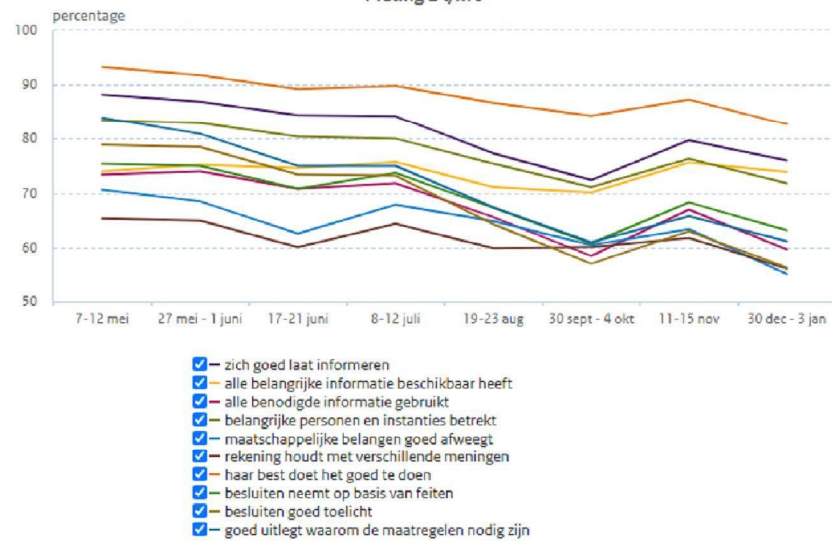
Vertrouwen in de overheid





Bij het bepalen van de maatregelen denk ik dat de Nederlandse overheid..

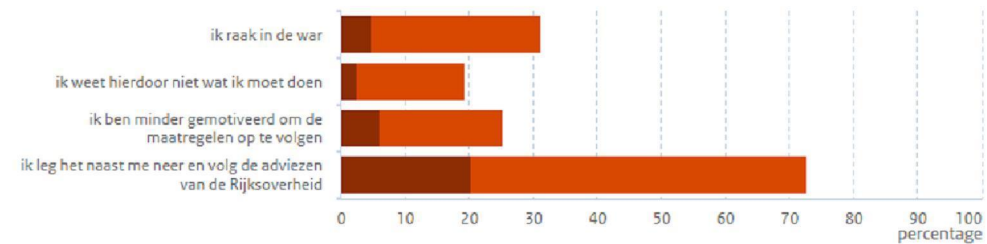
Meting 2 t/m 9





Mensen die het onlogisch vinden waarom maatregelen in sommige situaties wel gelden en in andere niet (46%), zeggen...

Meting 9, 30 december - 3 januari



helemaal mee eens
 neutraal
 helemaal mee oneens

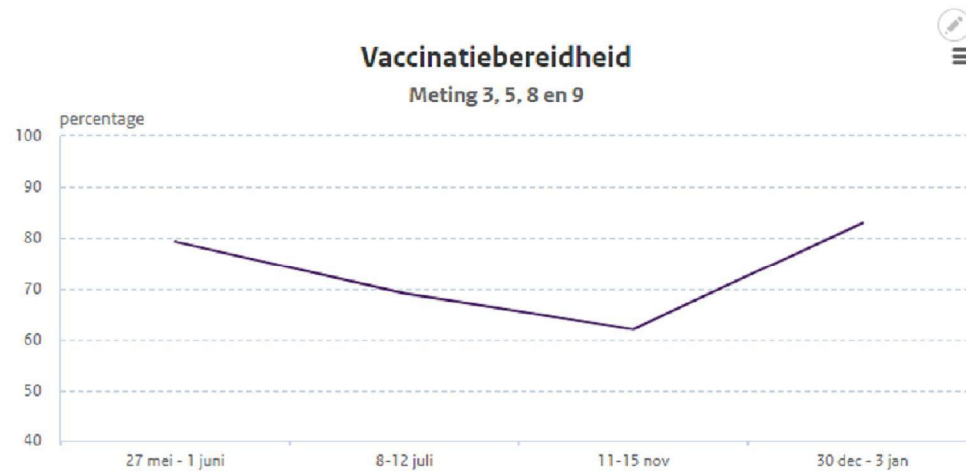
mee eens
 mee oneens



Kernboodschap 4: daling in vertrouwen beleid.
(Context: media-aandacht vaccinatiestrategie)

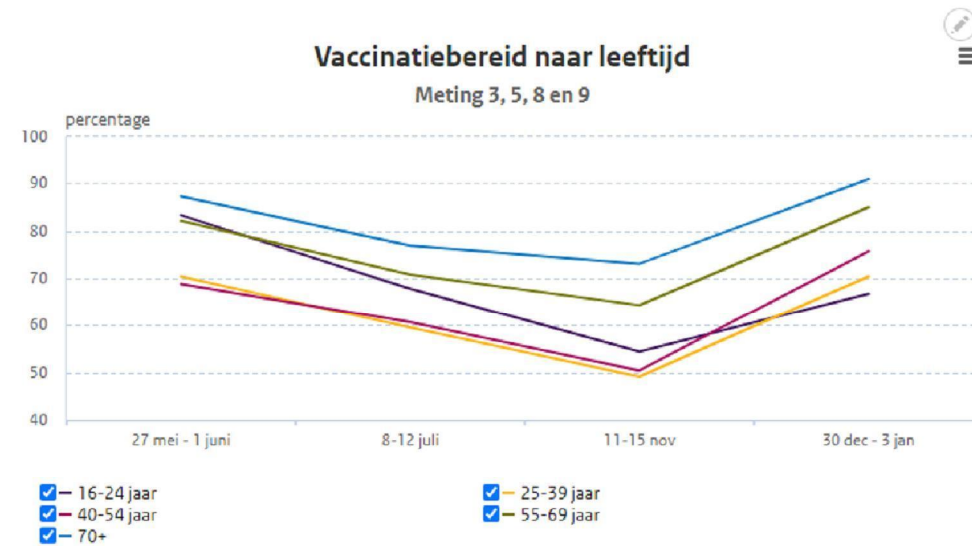


Vaccinatiebereidheid





Vaccinatiebereidheid





Kernboodschap 5: forse stijging vaccinatiebereidheid



Kernboodschappen

1. Toename sociale activiteit in kerstvakantie
2. Naleving gedragsmaatregelen stabiel of neemt toe (testen, quarantaine)
3. Welzijn onder druk
4. Daling in vertrouwen in de NL aanpak
5. Stijging in vaccinatiebereidheid

Volgende meting half februari 2021

Meer weten: kijk op www.rivm.nl/gedragsonderzoek

Bij kennisintegratie ook nieuwe verkenning vaccinatiebereidheid tbv bevorderen deelname